



Le site d'Acfri fait peau neuve

Pour fêter ses 30 ans, [Acfri](#) procède à la V2 de son site web.

FOURNISSEUR EQUIPEMENTS & SERVICES

À l'occasion des 30 ans de l'entreprise, le site Acfri s'offre une cure de jouvence. Pour rappel, [Acfri](#) propose aux professionnels du secteur agroalimentaire, des gammes complètes d'équipement frigorifique adaptées aux contraintes normatives internationales.

La PME vient de finaliser la refonte de son site internet dont la nouvelle version, se veut la vitrine numérique fidèle, du savoir-faire de l'entreprise, de ses valeurs et de ses engagements. Style sobre et épuré, interface dynamisée, graphisme attractif et modernisé, nouvelle hiérarchie de l'information et navigation plus simple et intuitive : le site responsive d' [Acfri](#) présente, outre son nouvel habillage, de nombreuses fonctionnalités qui garantissent une

expérience de navigation rapide et pertinente. Parmi les nouveautés de la V2 : la barre d'accueil du site plus synthétique que dans la version antérieure, offre des points d'entrées très ciblés et un repérage immédiat des informations recherchées : société (historique, valeurs fondatrices et projet d'entreprise), technologies brevetées, solutions produits, actualités salons et références de l'entreprise), téléchargements et contacts. Volontairement proche du terrain et des préoccupations budgétaires de ses visiteurs, clients ou prospects, [Acfri](#) propose en ligne, un formulaire de devis à laquelle l'entreprise s'engage à répondre dans des délais très brefs. Enfin, l'onglet téléchargements, permet un accès immédiat à une vaste bibliothèque numérique de documents à caractère technique, institutionnel et commercial : charte environnementale et sociale, plaquette de l'entreprise, politique RSE.